



2026 임직원 가족 봉사활동

연간 결과 보고

고객사

식품기업 A사 (무기명)

기간

2026. 6. ~ 10. · 4회

작성

기브행 BIZ

이 문서는 실제 운영 사례를 고객사 정보만 가려 만든 결과보고서 샘플입니다. 수치는 실제 결과입니다.

SAMPLE

요약

6~10월 4회 운영, 임직원·가족 239명 참여(계획 대비 99.6%). 전반 만족도는 회차마다 올라 4회차 4.94점, 설문 응답자 80명 전원 재참여·동료 추천 의향

참여 인원

239명

4회 · 계획 대비 99.6%

운영 지역

4곳

4회 모두 무사고

전반 만족도

4.87

5점 만점 · 4회 평균

재참여·추천 의향

100%

응답 80명 전원

전반 만족도 4회 연속 상승

4.83점 → 4.94점 · 5점 만점 · 세로축 4.6~5.0 구간 확대



SAMPLE

한눈에 보는 성과

4개 지역, 4번의 토요일. 임직원과 가족이 마을에 남긴 것과 가져간 것

239명

임직원·가족 참여

4회 · 계획 240명

약 1,580시간

함께한 활동 시간

4회 합계 · 행사 시간 기준

4.87점

전반 만족도

5점 만점 · 4회 연속 상승

100%

재참여·추천 의향

설문 응답 80명 전원

100kg · 100L

해양 폐기물 · 생활쓰레기 수거

2회차 태안 · 1회차 화성

300kg

고구마 수확, 남은 물량 지역 기부

3회차 영종도

벤치 10개

마을 벤치 설치 · 벽화 75m²

4회차 밀양

34가구

마을 어르신 디지털·키트 나눔

1회차 화성

0건

4개 지역 4회 안전사고

화성 · 태안 · 영종도 · 밀양

핵심 성과

임직원·가족

가족 간 소통 4.93점, 소속감·자긍심
4.90점. 4회차는 두 문항 모두
5.00점 만점

지역사회

마을 벤치 10개·벽화 75m² 조성,
생활쓰레기 100L·해양 폐기물 100kg
수거, 어르신 34가구 나눔

운영

4개 지역 4회 모두 무사고. 회차별
참가자 제안을 다음 회차에 반영

시사점

사회공헌 3대 영역을 모두 담은 프로그램

사람·지역사회·환경 활동이 네
회차에 고루 포함. 대외 소개
자료와 지속가능경영보고서 사례로
활용 가능

참가자 제안 반영이 만족도 상승으로 연결

전반 만족도 4.83 → 4.84 → 4.90
→ 4.94. 주민과 함께하는 시간
요청을 반영한 4회차가 최고점

내년 과제: 지방 근무 임직원 참여, 같은 마을과의 관계 지속

4회차 참가자 다수 요청. 수도권·
지방 회차 안배와 재방문 프로그램
검토 필요

SAMPLE

01 추진 배경과 전략 연계

네 회차 활동 모두 고객사 사회공헌 3대 영역(사람·지역사회·환경)에 해당. 임직원 가족까지 참여 범위를 넓힌 참여형 사회공헌 사례

고객사 사회공헌 체계 연계

고객사 비전 (예시)

지역과 함께 성장하는 기업

사회공헌 방향 (예시)

▶ 임직원이 직접 참여하는 사회공헌

이번 프로그램 목표

▶ 임직원 가족이 함께하는 연간 봉사 4회

사람

건강한 나눔

- 마을 어르신 디저트·후원 키트 나눔 (1회차)
- 수확 고구마 지역 기부 (3회차)

지역사회

지역 활력

- 마을 벤치 설치·벽화 조성 (4회차)
- 농가 수확 지원·지역 소상공인 이용 (3회차)
- 마을 골목 정화·화분 조성 (1회차)

환경

자연 보전

- 태안해안국립공원 해안 정화 (2회차)
- 반려나무 심기·지역 기부 (2회차)

* 샘플에서는 고객사 비전·방향을 예시로 바꿨습니다. 실제 보고서는 고객사 지속가능경영보고서의 사회공헌 체계에 맞춰 연결합니다.

사회공헌 방향·연간 목표 연계

고객사 사회공헌 방향	이번 프로그램
참여형 사회공헌	임직원 가족까지 참여 범위를 넓히고, 자긍심·소속감 변화를 설문으로 측정
연간 임직원 봉사 참여 목표	참여 239명 · 활동 약 1,582시간을 1365 봉사 인정시간과 함께 집계해 목표 대비 달성률로 보고
사회적 가치 측정·공유	회차별 투입·산출·성과 지표를 기록해 측정 기초 자료로 활용

정책 연계

- **지역소멸 대응** — 2회차 태안과 4회차 밀양은 행정안전부 지정 인구감소지역. 두 회차 참가자 118명 6시간 이상 체류 (정부 '생활인구' 산정 기준: 월 1회·하루 3시간 이상 체류)
- **도농상생** — 농가 일손 지원(1·3회차), 마을 협동조합 프로그램(4회차)과 지역 식당·체험시설·소상공인 이용을 하루 일정에 함께 구성

SAMPLE

02 프로그램 개요와 성과관리 체계

투입 → 활동 → 산출 → 성과 → 영향 순서로 성과 지표 정리

프로그램 개요

구분	내용
목적	도농상생과 농어촌 활력 증진 · 임직원 가족 유대 강화와 애사심 향상 · 경영이념 현장 실천
운영 방식	회차마다 테마를 정해 봉사와 지역 체험을 하루 일정으로 구성. 미션을 마칠 때마다 스탬프 수첩에 도장
참여 대상	임직원과 가족 회당 60명 내외 · 가족당 연 1회 참여 (더 많은 가족이 참여하도록)
운영	기획 고객사 사회공헌팀 · 현장 운영 기브행 BIZ · 회차별 사전답사 동행

회차별 한눈에 보기

회차	일자	지역	테마	주요 활동	참여	만족도
1회차	6. 20.	경기 화성	농촌 상생	블루베리 수확, 마을 정화, 어르신 디저트 나눔	61명	4.83
2회차	7. 18.	충남 태안	해양 보전	갯벌 체험, 반려나무 심기, 해안 플로깅	56명	4.84
3회차	9. 5.	인천 영종도	이웃 나눔	고구마 수확, 소상공인 이용, 레일바이크	60명	4.90
4회차	10. 17.	경남 밀양	마을 가꾸기	목공 체험, 마을 벤치 설치, 주민과 벽화 작업	62명	4.94

성과관리 체계

국제 사회공헌 성과측정 기준 B4SI(구 LBG)의 투입-산출-영향 구조 적용.

투입	활동	산출	성과	영향
- 사업비(연간) - 후원 키트(현물) - 기획·사전답사 - 현장 운영	- 농어촌 일손 돕기 - 마을·해안 정화 - 벤치·벽화 조성 - 어르신 나눔 - 지역 체험·소비	- 참여 인원 - 정화 폐기물량 - 설치·조성물 - 수확·기부량 - 나눔 가구 수	- 가족 간 소통 - 소속감·자긍심 - ESG 경영 기여 - 재참여·추천 의향	- 임직원 소속감 강화 - 농어촌 방문·체류 확대 - 경영이념 공유

SAMPLE

03 회차별 활동

1회차 「농촌 상생」

경기 화성시 송산면 고정리 마을

일시

2026. 6. 20.(토) 09:50~16:20

참여

61명 / 계획 60명

전반 만족도

4.83점 / 5점

블루베리 농가가 모인 고정리 마을에서 진행. 오전에는 네 개 조가 마을 정화·블루베리 수확·카페 꾸미기·스마트팜 견학을 돌아가며 진행하고, 오후에는 수확한 블루베리로 만든 디저트를 마을 어르신 34가구에 전달



집계로 쓰레기를 줍는 가족

100L

마을 생활쓰레기 수거

35개

골목 화분 조성

34가구

어르신 디저트 나눔

200g

1인당 블루베리 수확

하루 일정

시간	활동	내용
09:50	도착	고정리 마을회관 집결, 가족별 자리 배정
10:10	오리엔테이션	일정·미션 안내, 스탬프 수첩 배부
10:30	조별 순환 활동	마을 골목 플로깅·화분 심기 / 블루베리 수확 / ‘팝업 카페’ 꾸미기 / 스마트팜 견학
13:00	점심	지역 청년 농부가 기른 흑삼으로 만든 백숙과 닭죽
14:20	디저트 만들기·나눔	블루베리 디저트 3종을 만들어 회사 후원 키트와 함께 마을 어르신 34가구에 전달
15:30	꽃 심기	마을회관 앞 화단 정비
15:50	마무리	단체 사진 촬영, 해산

SAMPLE

1회차 「농촌 상생」 현장 사진



블루베리 밭에 선 엄마와 딸



엄마와 아이들의 디저트 만들기



화분에 꽃을 심는 아이

“좋은 프로그램과 세심한 배려에 너무 만족한 하루였습니다. 회사에 대한 자부심도 생기고 사회적 가치에 대한 자녀들의 관심도 높일 수 있는 유익한 시간이었습니다.” — 1회차 참가자

SAMPLE

2회차 「해양 보전」

충남 태안 용신어촌체험마을 · 천리포 일대

일시

2026. 7. 18.(토) 09:30~16:00

참여

56명 / 계획 60명

전반 만족도

4.84점 / 5점

오전에는 용신어촌체험마을 갯벌에서 가족별 조개 채취, 오후에는 천리포로 옮겨 반려나무 화분 심기와 해안 정화. 마지막 일정은 천리포수목원 연령별 생태 해설. 오전·오후 장소 사이는 각자 자차로 이동



숲속에서 설명을 듣는 참가자

100kg

해양 폐기물 수거

1인 1그루

반려나무 화분 심기

3~4kg

가족당 조개 채취

2개 조

연령별 해설·플로깅

하루 일정

시간	활동	내용
09:30	도착	용신어촌체험마을 집결, 모자·갯벌 장비 배부
10:00	갯벌 체험	안전교육 후 가족별 바지락·조개 채취
11:40	이동	장비 반납 후 자차로 천리포 이동
12:50	점심	태안 향토음식 계국지 정식
13:40	오후 안내	오후 미션 안내, 연령별 조 편성
14:00	나만의 나무 갖기	1인 1그루 반려나무 화분 심기, 가족당 1그루 가져가고 남은 나무는 지역에 기부
14:30	해안 플로깅	태안해안국립공원 천리포 해안 정화, 연령별 2개 조
15:00	수목원 생태 해설	천리포수목원 관람, 미취학~저학년 / 고학년 이상으로 나눠 해설

SAMPLE

2회차 「해양 보전」 현장 사진



가족이 함께하는 점심 식사



반려나무를 화분에 옮겨 심기



모래사장에서 집게를 든 아이

“가족과 함께 회사에 대한 소속감과 회사의 가치를 사회공헌활동을 통해 기여할 수 있는 일석이조의 효과를 누릴 수 있어서 좋았습니다.” — 2회차 참가자

SAMPLE

3회차 「이웃 나눔」

인천 영종도 일대

일시

2026. 9. 5.(토) 09:50~17:20

참여

60명 / 계획 60명

전반 만족도

4.90점 / 5점

지역 농협·농장주와 함께 고구마 수확, 점심과 휴식은 지역 식당·소상공인 카페 이용. 오후에는 레일바이크, 맨발 황토길, 해수 족욕으로 영종도 자연 체험. 이동은 대절 버스, 스탬프 미션 4종은 참가자 전원 완수



고구마를 캐는 아이들

300kg

고구마 수확

30박스

가족별 1박스·남은 물량 기부

2곳

지역 소상공인 이용

4종

스탬프 미션 전원 완수

하루 일정

시간	활동	내용
09:50	집결·오리엔테이션	에어스카이호텔 그랜드홀, 일정·미션 안내
10:30	농가 이동	대절 버스로 고구마 농가 이동
11:00	고구마 수확	농협 직원·농장주와 함께 수확 (미션: 1인 10개)
12:20	수확물 인증	포토존에서 가족별 수확물 사진 (미션)
12:30	점심·휴식	을왕리 한정식, 지역 소상공인 카페
15:00	레일바이크	영종도 해안 레일바이크 왕복 (미션: 탄소 제로)
16:00	지역 자원 체험	맨발 황토길 걷기, 해수 족욕 (미션)
17:00	마무리	집결지 이동, 해산

SAMPLE

3회차 「이웃 나눔」 현장 사진



캔 고구마를 들어 보이는 아이



가족과 함께한 점심 식사



바다 옆 레일바이크 체험



맨발로 길을 걷는 가족



족욕장에 발을 담근 참가자들

“가족의 소중한 시간, 소속감에 대한 금지, 아이가 커서 다니고 싶은 회사, 매우 만족합니다.” — 3회차 참가자

SAMPLE

4회차 「마을 가꾸기」

경남 밀양 무연마을

일시

2026. 10. 17.(토) 10:00~16:00

참여

62명 / 계획 60명

전반 만족도

4.94점 / 5점

무연마을 협동조합과 함께 진행. 오전에는 협동조합 대표의 해설로 마을을 둘러본 뒤 가족별 목공 체험, 오후에는 팀별로 만든 벤치 10개를 마을 곳곳에 설치하고 주민이 그려 둔 밑그림 위에 벽화를 채색. 모든 일정은 마을 안에서 도보로 이동



담장에 벽화를 채색하는 참가자들

10개

마을 벤치 제작·설치

75m²

마을 입구 벽화 완성

62점

가족 목공 작품

0건

안전사고

하루 일정

시간	활동	내용
09:40	집결·접수	무연스테이문화관, 모자·수첩 배부, 가족별 자리 배정
10:00	오리엔테이션	일정 안내, 협동조합 지도 선생님 소개, 안전 교육
10:30	마을 산책	협동조합 대표 해설, 벤치·벽화 설치 장소 확인
11:00	목공 체험	아이는 연필꽃이, 부모는 도마 제작 (협동조합 지도)
12:00	점심	시골밥상 백반, 마을 어르신이 탄 감과 찐 고구마 나눔
13:00	목공 봉사	팀별로 벤치를 만들어 마을 곳곳에 설치
14:00	벽화 봉사·위양지 산책	2개 조 교대 — 주민이 그린 밑그림 위에 벽화 채색 / 위양지 산책

SAMPLE

4회차 「마을 가꾸기」 현장 사진



목말 타고 감나무에 손을 뻗는 아이



아이들이 함께한 점심 식사



완성한 벤치에 앉은 가족



숲길을 함께 걷는 가족

“지역 마을과 교감이 계속 이어지면 좋겠습니다. 내년에 행사 직접 참석이 어려우면 스텝으로라도 참여해서 돕고 싶습니다.”

— 4회차 참가자

SAMPLE

04 성과 분석

4개 지역에서 임직원·가족 239명 참여. 환경·지역사회·지역경제 산출, 4회 모두 무사고

투입

유형	내용	비고
현금	연간 사업비 (고객사 예산, 샘플에서는 비공개)	공익법인 사단법인 기브행 기부금 영수증 발행
현물	회사 후원 키트, 마을 어르신 34가구 전달	원가는 고객사 집계
시간	임직원·가족 239명, 약 1,582시간	주말 행사시간 기준 · 봉사 인정시간은 1365 실적으로 별도 집계
관리	사회공헌팀 기획·모집, 회차별 사전답사	현장 운영은 운영기관 위탁

산출

구분	1회차 화성	2회차 태안	3회차 영종도	4회차 밀양
참여	61명 / 계획 60명	56명 / 계획 60명	60명 / 계획 60명	62명 / 계획 60명
환경	생활쓰레기 100L 골목 화분 35개	해양 폐기물 100kg 반려나무 1인 1그루	-	마을 입구 벽화 2개 구간 75m ²
지역사회	어르신 34가구에 디지털·후원 키트 전달	남은 반려나무 지역 기부	고구마 300kg 수확, 남은 물량 지역 기부	마을 벤치 10개 제작·설치
지역경제	지역 청년 농부 식재료 식당	어촌체험마을, 향토음식 식당	지역 식당, 소상공인 카페	마을 협동조합 목공 프로그램, 지역 식당
안전	무사고	무사고	무사고	무사고

SAMPLE

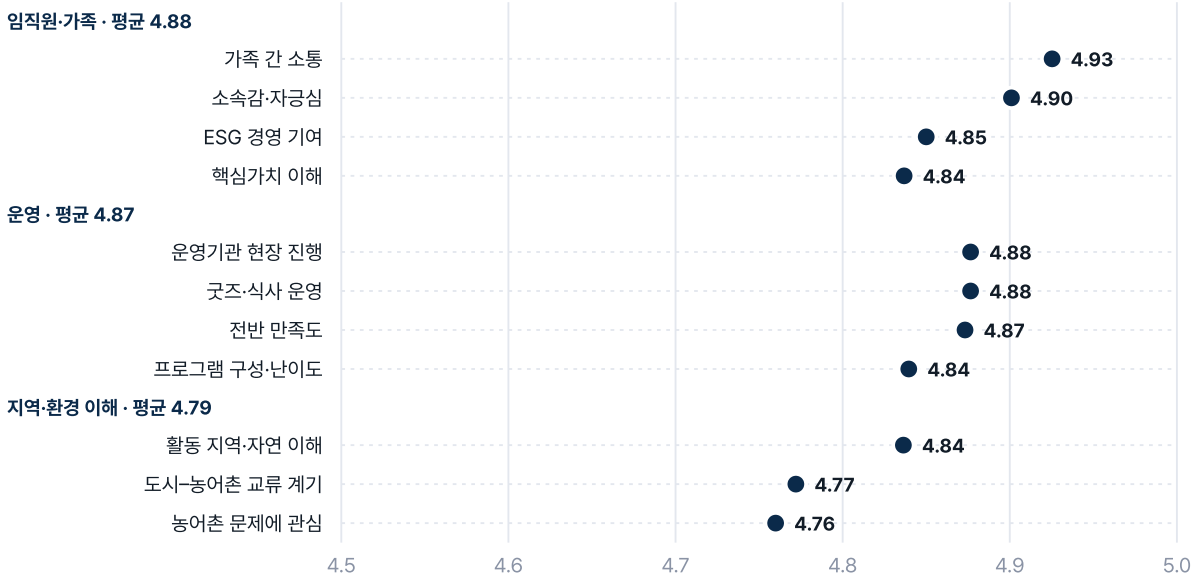
성과: 임직원·가족 설문

임직원·가족 관련 문항(평균 4.88점)이 가장 높음. 가장 낮던 지역·환경 이해 문항은 주민과 함께 만든 4회차에서 4.86점으로 상승

- **임직원·가족 영역이 최고 (평균 4.88점)** — 4회차는 가족 간 소통·소속감 모두 5.00점 만점. 참가 동기 1위도 4회 모두 '가족과 의미 있는 시간을 보내고 싶어서'
- **운영 영역은 2회차에 4.74점으로 하락** — 오전·오후 장소 사이 자차 이동, 무더위 속 어촌체험마을·천리포수목원 두 기관과의 협력 운영이 원인. 대절 버스 이동과 메뉴 사전 확인을 적용한 3회차 4.90점, 도보 동선으로 구성한 4회차 4.94점
- **지역·환경 이해 영역은 3회차 4.68점 → 4회차 4.86점** — 1·2회차 참가자의 '마을 주민과 함께하는 시간' 요청을 반영해 주민과 함께 벤치·벽화를 만든 회차

만족도 문항별 평균 (영역별)

1~4회차 응답자 80명 가중 평균 · 5점 만점 · 가로축 4.5~5.0 구간 확대



전반 만족도 4회 연속 상승

4.83점 → 4.94점 · 5점 만점 · 세로축 4.6~5.0 구간 확대



SAMPLE

회차·문항별 점수

영역	문항	1회차 화성	2회차 태안	3회차 영종도	4회차 밀양
임직원·가족	가족 간 소통	4.88	4.89	4.95	5.00
	소속감·자긍심	4.88	4.84	4.90	5.00
	ESG 경영 기여	4.88	4.84	4.90	4.76
	핵심가치 이해	4.83	4.74	4.90	4.88
지역·환경 이해	활동 지역·자연 이해	4.83	4.79	4.80	4.94
	농어촌 문제에 관심	4.79	4.89	4.60	4.76
	도시-농어촌 교류 계기	4.87	4.68	4.65	4.88
운영	전반 만족도	4.83	4.84	4.90	4.94
	운영기관 현장 진행	4.92	4.74	4.90	4.94
	굿즈·식사 운영	4.92	4.74	4.90	4.94
	프로그램 구성·난이도	4.88	4.74	4.80	4.94

색이 진할수록 높은 점수 (4.5~5.0 구간)

* 응답 80명 / 참여 239명 (응답률 33.5%). 4회차는 임직원 본인만 응답. 5점 척도, 4회 평균은 응답자 수 가중 평균. 자발적 응답 특성상 실제보다 다소 높게 나왔을 가능성

참가자 제안과 반영

회차	참가자 제안	반영
1·2회차	마을 주민과 함께하는 시간	4회차를 주민과 함께하는 벤치 제작·벽화 작업으로 구성 (4회차 전반 만족도 4.94점)
2회차	아이·어른 모두 편하게 먹을 수 있는 메뉴	3·4회차 메뉴 사전 확인, 가족 구성별 테이블 예약 ('굿즈·식사 운영' 3회차 4.90점, 4회차 4.94점)
3회차	활동지 사이 이동 시간 단축	4회차는 한 마을 안에서 도보로 전 일정 진행
3회차	자사 제품과 연계한 활동	자사 사업장 인근 지역 편성 (내년 검토)
3회차	여름 회차 기능성 소재 티셔츠	여름 회차 티셔츠를 기능성 소재로 제작 (내년 반영 예정)
4회차	지방 근무 임직원의 참여 기회	수도권·지방 회차 안배 (내년 검토)
4회차	같은 마을과의 관계 지속	같은 마을 재방문, 벤치·벽화 관리 활동 (내년 검토)
4회차	영유아 낮잠 공간	종일 일정 시 실내 휴식 공간 사전 확보

SAMPLE

성과: 참가자가 회사를 두고 한 말

가족과 함께 회사 사회공헌에 참여하며 자부심과 애사심을 느꼈다는 응답 다수

“아이들이 커서 이 회사에 다니고 싶다고 하네요.” — 2회차 참가자

“가족들에게 어깨 뽐뽐, 애사심도 자동으로 올라가는 좋은 활동이었습니다.” — 2회차 참가자

“가족들과 너무 좋은 추억 만들었고, 회사 ESG 활동과 연계된 활동이라 더 보람찼습니다.” — 3회차 참가자

“마을 어르신들과 함께 벤치도 만들고 벽화도 그리고 너무 소중한 시간들이었습니다!” — 4회차 참가자

ESG 공시·평가 활용

활용처	연결 항목	이 프로그램 데이터
지속가능경영보고서	지역사회 > 사회공헌 활동	3대 영역별 활동 사례, 회차별 사진·참가자 의견
비재무 데이터	임직원봉사단 참여 인원·시간	임직원 참여 인원, 1365 봉사 인정시간
GRI 413 (지역사회)	지역사회 참여 프로그램 서술	회차별 지역 산출, 참가자 설문 결과
사회적가치 측정	사회공헌 사업 SROI	투입(현금·현물·시간)과 산출 기초 자료

UN SDGs 연계

회차	연계 목표	근거 활동
1회차 화성	11 지속가능한 도시와 공동체 (간접) 3 건강과 웰빙	마을 정화·화분 조성, 어르신 디저트 나눔
2회차 태안	14 해양생태계 보전 15 육상생태계 보전	해안 정화, 반려나무 심기
3회차 영종도	(간접) 2 기아 종식 (간접) 8 양질의 일자리와 경제성장	농가 수확 지원·수확물 기부, 지역 식당·소상공인 이용
4회차 밀양	11 지속가능한 도시와 공동체 17 파트너십	마을 벤치·벽화 조성, 기업·운영기관·마을 협동조합 3자 협업

SAMPLE

05 4회 종합

지역과 테마를 매번 바꾸면서도 4회 모두 전반 만족도 4.8점 이상. 회차마다 참가자 제안을 다음 회차에 반영

회차별 성과 추이

회차	지역·테마	참여	전반 만족도	임직원· 가족 영역	지역·환경 이해 영역	다음 회차에 반영한 제안
1회차	화성 농촌 상생	61명	4.83	4.87	4.83	주민과 함께하는 시간 → 4회차
2회차	태안 해양 보전	56명	4.84	4.83	4.79	메뉴 다양화 → 3회차
3회차	영종도 이웃 나눔	60명	4.90	4.91	4.68	이동 시간 단축 → 4회차
4회차	밀양 마을 가꾸기	62명	4.94	4.91	4.86	지방 회차, 같은 마을 재방문 → 내년 검토
4회 합계	4개 지역	239명	4.87	4.88	4.79	-

※ 4회 합계의 점수는 응답자 수 가중 평균

총평

- 네 지역, 네 테마에서 같은 수준의 운영. 농촌·해양·이웃·마을 테마를 모두 다른 지역에서 운영했고, 참가자 만족도와 재참여 의향은 회차와 관계없이 높게 유지
- 참가자 제안이 다음 회차 설계로 연결. 메뉴와 이동 동선은 바로 다음 회차에, 주민과 함께하는 시간은 4회차 전체 구성에 반영. 전반 만족도는 4회 연속 상승
- 마을에 남는 결과물. 4회차에서 만든 벤치 10개와 마을 입구 벽화는 행사가 끝난 뒤에도 주민이 쓰는 시설로 남음